

Учебный план
Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
Социально-гуманитарной направленности «Школа блогеров»
на 2025-2026 учебный год

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование темы, раздела	Количество часов, всего
1.	Введение	3
2.	Блог как персональное СМИ	15
3.	Технические основы работы в сети	20
4.	Контент	24
5.	Текст в блоге	30
6.	Визуальная часть в блоге	20
7.	Аналитика и продвижение	12
8.	Личные качества блогера	15
9.	Защита проектов	5
Всего часов		144

Учебно-тематический план

№	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение	3	1,5	1,5	Устный опрос. Пост «Мой идеальный блог, блог в моей жизни»
2	Блог как персональное СМИ	15	5	10	Устный опрос. Разработка темы для своего блога с обоснованием.
2.1.	История блогинга в России. Тенденции развития.	3	1	2	
2.2.	Словарь блогера	3	1	2	
2.3.	Команда блогера	3	1	2	
2.4	Разновидности блогов. Beauty blog. Fashion blog. Кулинарный блог. Fitness blog. Travel blog. Бизнес-блог. Лайфстайл блог.	3	1	2	
2.5	Личный бренд в сети, инструменты его создания.	3	1	2	
3	Технические основы работы в сети	20	7,5	12,5	Устный опрос. Выбор соцсети для своего блога с обоснованием.
3.1	Соцсети как площадка для блога. Специфика разных соцсетей	4	1,5	2,5	
3.2	ВКонтакте. Особенности создания и продвижения групп	4	1,5	2,5	
3.3	Блог на Rutube. Типичные ошибки при записи видео для блога.	4	1,5	2,5	
3.4	Telegram. Мысль в словах.	4	1,5	2,5	
3.5	TikTok. Что делать и как.	4	1,5	2,5	
4	Контент	24	6	18	Устный опрос.

					Подготовка контент-плана для блога на месяц.
4.1	Классификация блогов по виду контента. Видеоблог. Текстовый блог. Фотоблог.	4	1	3	
4.2	Целевая аудитория.	4	1	3	
4.3	Посты и их виды. Полезные, развлекательные, информационные.	4	1	3	
4.4	Контент-план.	4	1	3	
4.5	Поиск идей и сбор материала для контента.	4	1	3	
4.6	Правовые основы работы в сети. Авторское право	4	1	3	
5	Текст в блоге	30	10	20	Устный опрос. Презентация и защита пяти постов в блоге.
5.1	Структура поста. Главная мысль, план.	3	1	2	
5.2	Как заставить читателя прочесть текст? Роль заголовков, тематики и стиля	3	1	2	
5.3	Основы редактирования текста.	3	1	2	
5.4	Оформление текста в блоге.	3	1	2	
5.5	Жанры журналистики, которые можно использовать в блоге.	3	1	2	
5.6	Заметка.	3	1	2	
5.7	Интервью.	3	1	2	
5.8	Репортаж.	3	1	2	
5.9	Жанры полезных постов. Гайд, чек-лист, вредные советы.	3	1	2	
5.10	Жанры развлекательных постов. Игры, мемы, викторины.	3	1	2	

6	Визуальная часть в блоге	20	7	13	Устный опрос. Презентация и защита дизайна блога.
6.1	Дизайн блога	4	2	3	
6.2	Основы создания фотографии	3	1	2	
6.3	Основы обработки фотографии.	3	1	2	
6.4	Подборка приложений для создания / редактирования визуала. Фотостоки.	3	1	2	
6.5	SUPA.ru как универсальный сервис для работы с визуалом.	3	1	2	
6.6	Связь текста с визуалом.	3	1	2	
7	Аналитика и продвижение	12	4	8	Устный опрос. Анализ статистики своего блога, подготовка рекомендаций по продвижению и повышению вовлеченности.
7.1	Статистика в соцсетях. Основные параметры, на которые стоит обратить внимание.	3	1	2	
7.2	Способы привлечения подписчиков. Белые, серые, черные методы.	3	1	2	
7.3	Повышение вовлеченности в блоге. Приемы, методы.	3	1	2	
7.4	Креатив в социальных сетях. Источники идей	3	1	2	
8	Личные качества блогера	15	5	10	Устный опрос. Подготовка образовательного поста в блог о правилах поведения в сети
8.1	Психологические	3	1	2	

	основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.				
8.2	Таймменеджмент блогера.	3	1	2	
8.3	Общение в блогах, решение конфликтов, отработка негатива, границы открытости.	3	1	2	
8.4	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	3	1	2	
8.5	Этика в соцсетях.	3	1	2	
9	Итоговая защита проектов	5		5	Защита проекта (блога) по составленному плану.
Всего часов		144	46	98	

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 364594085773079485149359994365539118177086968120

Владелец Хисамова Татьяна Геннадьевна

Действителен с 08.10.2025 по 08.10.2026