

**Учебный план**  
**Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**  
**Социально-гуманитарной направленности «Школа блогеров»**  
**на 2025-2026 учебный год**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ**

| <b>№ п/п</b>       | <b>Наименование темы, раздела</b>       | <b>Количество часов,<br/>всего</b> |
|--------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| 1.                 | <b>Введение</b>                         | <b>3</b>                           |
| 2.                 | <b>Блог как персональное СМИ</b>        | <b>15</b>                          |
| 3.                 | <b>Технические основы работы в сети</b> | <b>20</b>                          |
| 4.                 | <b>Контент</b>                          | <b>24</b>                          |
| 5.                 | <b>Текст в блоге</b>                    | <b>30</b>                          |
| 6.                 | <b>Визуальная часть в блоге</b>         | <b>20</b>                          |
| 7.                 | <b>Аналитика и продвижение</b>          | <b>12</b>                          |
| 8.                 | <b>Личные качества блогера</b>          | <b>15</b>                          |
| 9.                 | <b>Защита проектов</b>                  | <b>5</b>                           |
| <b>Всего часов</b> |                                         | <b>144</b>                         |

### Учебно-тематический план

| №        | Наименование раздела, темы                                                                                                | Количество часов |            |             | Форма аттестации/контроля                                      |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|-------------|----------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                           | Всего            | Теория     | Практика    |                                                                |
| <b>1</b> | <b>Введение</b>                                                                                                           | <b>3</b>         | <b>1,5</b> | <b>1,5</b>  | Устный опрос. Пост «Мой идеальный блог, блог в моей жизни»     |
| <b>2</b> | <b>Блог как персональное СМИ</b>                                                                                          | <b>15</b>        | <b>5</b>   | <b>10</b>   | Устный опрос. Разработка темы для своего блога с обоснованием. |
| 2.1.     | История блогинга в России. Тенденции развития.                                                                            | 3                | 1          | 2           |                                                                |
| 2.2.     | Словарь блогера                                                                                                           | 3                | 1          | 2           |                                                                |
| 2.3.     | Команда блогера                                                                                                           | 3                | 1          | 2           |                                                                |
| 2.4      | Разновидности блогов. Beauty blog. Fashion blog. Кулинарный блог. Fitness blog. Travel blog. Бизнес-блог. Лайфстайл блог. | 3                | 1          | 2           |                                                                |
| 2.5      | Личный бренд в сети, инструменты его создания.                                                                            | 3                | 1          | 2           |                                                                |
| <b>3</b> | <b>Технические основы работы в сети</b>                                                                                   | <b>20</b>        | <b>7,5</b> | <b>12,5</b> | Устный опрос. Выбор соцсети для своего блога с обоснованием.   |
| 3.1      | Соцсети как площадка для блога. Специфика разных соцсетей                                                                 | 4                | 1,5        | 2,5         |                                                                |
| 3.2      | ВКонтакте. Особенности создания и продвижения групп                                                                       | 4                | 1,5        | 2,5         |                                                                |
| 3.3      | Блог на Rutube. Типичные ошибки при записи видео для блога.                                                               | 4                | 1,5        | 2,5         |                                                                |
| 3.4      | Telegram. Мысль в словах.                                                                                                 | 4                | 1,5        | 2,5         |                                                                |
| 3.5      | TikTok. Что делать и как.                                                                                                 | 4                | 1,5        | 2,5         |                                                                |
| <b>4</b> | <b>Контент</b>                                                                                                            | <b>24</b>        | <b>6</b>   | <b>18</b>   | Устный опрос.                                                  |

|      |                                                                             |           |           |           |                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------|
|      |                                                                             |           |           |           | Подготовка контент-плана для блога на месяц.            |
| 4.1  | Классификация блогов по виду контента. Видеоблог. Текстовый блог. Фотоблог. | 4         | 1         | 3         |                                                         |
| 4.2  | Целевая аудитория.                                                          | 4         | 1         | 3         |                                                         |
| 4.3  | Посты и их виды. Полезные, развлекательные, информационные.                 | 4         | 1         | 3         |                                                         |
| 4.4  | Контент-план.                                                               | 4         | 1         | 3         |                                                         |
| 4.5  | Поиск идей и сбор материала для контента.                                   | 4         | 1         | 3         |                                                         |
| 4.6  | Правовые основы работы в сети. Авторское право                              | 4         | 1         | 3         |                                                         |
| 5    | <b>Текст в блоге</b>                                                        | <b>30</b> | <b>10</b> | <b>20</b> | Устный опрос. Презентация и защита пяти постов в блоге. |
| 5.1  | Структура поста. Главная мысль, план.                                       | 3         | 1         | 2         |                                                         |
| 5.2  | Как заставить читателя прочесть текст? Роль заголовков, тематики и стиля    | 3         | 1         | 2         |                                                         |
| 5.3  | Основы редактирования текста.                                               | 3         | 1         | 2         |                                                         |
| 5.4  | Оформление текста в блоге.                                                  | 3         | 1         | 2         |                                                         |
| 5.5  | Жанры журналистики, которые можно использовать в блоге.                     | 3         | 1         | 2         |                                                         |
| 5.6  | Заметка.                                                                    | 3         | 1         | 2         |                                                         |
| 5.7  | Интервью.                                                                   | 3         | 1         | 2         |                                                         |
| 5.8  | Репортаж.                                                                   | 3         | 1         | 2         |                                                         |
| 5.9  | Жанры полезных постов. Гайд, чек-лист, вредные советы.                      | 3         | 1         | 2         |                                                         |
| 5.10 | Жанры развлекательных постов. Игры, мемы, викторины.                        | 3         | 1         | 2         |                                                         |

|          |                                                                                |           |          |           |                                                                                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6</b> | <b>Визуальная часть в блоге</b>                                                | <b>20</b> | <b>7</b> | <b>13</b> | Устный опрос.<br>Презентация и защита дизайна блога.                                                               |
| 6.1      | Дизайн блога                                                                   | 4         | 2        | 3         |                                                                                                                    |
| 6.2      | Основы создания фотографии                                                     | 3         | 1        | 2         |                                                                                                                    |
| 6.3      | Основы обработки фотографии.                                                   | 3         | 1        | 2         |                                                                                                                    |
| 6.4      | Подборка приложений для создания / редактирования визуала. Фотостоки.          | 3         | 1        | 2         |                                                                                                                    |
| 6.5      | SUPA.ru как универсальный сервис для работы с визуалом.                        | 3         | 1        | 2         |                                                                                                                    |
| 6.6      | Связь текста с визуалом.                                                       | 3         | 1        | 2         |                                                                                                                    |
| <b>7</b> | <b>Аналитика и продвижение</b>                                                 | <b>12</b> | <b>4</b> | <b>8</b>  | Устный опрос.<br>Анализ статистики своего блога, подготовка рекомендаций по продвижению и повышению вовлеченности. |
| 7.1      | Статистика в соцсетях. Основные параметры, на которые стоит обратить внимание. | 3         | 1        | 2         |                                                                                                                    |
| 7.2      | Способы привлечения подписчиков. Белые, серые, черные методы.                  | 3         | 1        | 2         |                                                                                                                    |
| 7.3      | Повышение вовлеченности в блоге. Приемы, методы.                               | 3         | 1        | 2         |                                                                                                                    |
| 7.4      | Креатив в социальных сетях. Источники идей                                     | 3         | 1        | 2         |                                                                                                                    |
| <b>8</b> | <b>Личные качества блогера</b>                                                 | <b>15</b> | <b>5</b> | <b>10</b> | Устный опрос.<br>Подготовка образовательного поста в блог о правилах поведения в сети                              |
| 8.1      | Психологические                                                                | 3         | 1        | 2         |                                                                                                                    |

|                    |                                                                                          |            |           |           |                                                |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|------------------------------------------------|
|                    | основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.                                           |            |           |           |                                                |
| 8.2                | Таймменеджмент блогера.                                                                  | 3          | 1         | 2         |                                                |
| 8.3                | Общение в блогах, решение конфликтов, отработка негатива, границы открытости.            | 3          | 1         | 2         |                                                |
| 8.4                | Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни. | 3          | 1         | 2         |                                                |
| 8.5                | Этика в соцсетях.                                                                        | 3          | 1         | 2         |                                                |
| <b>9</b>           | <b>Итоговая защита проектов</b>                                                          | <b>5</b>   |           | <b>5</b>  | Защита проекта (блога) по составленному плану. |
| <b>Всего часов</b> |                                                                                          | <b>144</b> | <b>46</b> | <b>98</b> |                                                |

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 364594085773079485149359994365539118177086968120

Владелец Хисамова Татьяна Геннадьевна

Действителен с 08.10.2025 по 08.10.2026